**Пятое заседание Совета Алгайского муниципального образования Новоузенского муниципального района Саратовской области**

**шестого созыва**

**РЕШЕНИЕ**

от 25 октября 2023 года № 20

**О внесении изменений в решение**

**Совета Алгайского муниципального образования**

**Новоузенского муниципального района**

**Саратовской области от 01.11.2017 № 86**

**«О правилах благоустройства территорий**

**Алгайского муниципального образования**

**Новоузенского муниципального района**

**Саратовской области»**

В соответствии со ст. 45.1. Федерального закона от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Алгайского муниципального образования, Новоузенского муниципального района Саратовской области, Совет Алгайского муниципального образования **РЕШИЛ:**

1. Внести изменения в Правила благоустройства территорий Алгайского муниципального образования Новоузенского муниципального района Саратовской области, утвержденные решением Совета Алгайского муниципального образования от «01» ноября 2017 года № 86 «О правилах благоустройства территорий Алгайского муниципального образования Новоузенского муниципального района Саратовской области» (далее – Правила):
   1. Дополнить Статью 16 Правил пунктом 16.4 следующего содержания:

«16.4. **Порядок размещения и эксплуатации рекламно-информационных элементов**

16.4.1 К рекламно-информационным элементам относятся все виды объявлений, извещений и сообщений, передающие информацию посредством указателей, вывесок, афиш, плакатов, рекламных стендов и щитов, световых табло.

16.4.2. Размещение и эксплуатация средств наружной рекламы осуществляются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления

16.4.3. Размещение рекламно-информационных элементов на территории Алгайского муниципального образования осуществляется только на основании разрешения, выдаваемого Администрацией Алгайского муниципального образования.

16.4.4. Установка всякого рода вывесок осуществляется только после согласования эскизов с уполномоченным органом.

16.4.5. Размещение рекламно-информационных элементов в придорожной зоне подлежит обязательному согласованию с отделами Государственной инспекции безопасности дорожного движения.

16.4.6. Размещение газет, афиш, плакатов (театральных, гастрольных), листовок, объявлений производится только в отведенных для этих целей местах.

16.4.7. Юридическое лицо должно иметь одно полное фирменное наименование и вправе иметь одно сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также одно полное фирменное наименование и (или) одно сокращенное фирменное наименование на любом языке народов Российской Федерации и (или) иностранном языке

16.4.8. Юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети "Интернет".

16.4.9. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Допускается их использование в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках, в рекламе и в других случаях.

16.4.10. Очистку от объявлений опор уличного освещения, цоколя зданий, заборов и других сооружений осуществляют организации, эксплуатирующие данные объекты.

16.4.11. Запрещается наклеивание и развешивание на зданиях, заборах, павильонах пассажирского транспорта, опорах освещения, линий электропередач, деревьях каких-либо объявлений и других информационных сообщений.

16.4.12. Световые рекламы и вывески должны ежедневно включаться с наступлением темного времени суток и выключаться не ранее времени отключения уличного освещения, но не позднее наступления светового дня.

Организациям, эксплуатирующим световые рекламы и вывески, надлежит обеспечивать своевременную замену перегоревших газосветовых трубок и электроламп. В случае неисправности отдельных знаков рекламы или вывески следует выключать полностью.

16.4.13. Крупноформатные рекламные конструкции (билборды, суперсайты и прочие) не следует располагать ближе 100 метров от жилых, общественных и офисных зданий.

16.4.14. Информация предвыборной агитации размещается в специально отведенных местах, с разрешения уполномоченных органов местного самоуправления. Уборка агитационных материалов осуществляется в течение 10 дней после окончания агитационной компании лицами, проводившими данное мероприятие.

16.4.15. Материальный ущерб, причиненный вследствие нарушения порядка размещения рекламно-информационных элементов, подлежит возмещению добровольно, либо в судебном порядке лицом (юридическим, должностным, физическим), в интересах которого реклама была размещена.».

2. Настоящее решение подлежит обнародованию в установленном порядке и размещению в сети Интернет на официальном сайте администрации Алгайского муниципального образования Новоузенского муниципального района в сети «Интернет», <https://algajskoe-r64.gosweb.gosuslugi.ru>.

3. Контроль за исполнением настоящего решения оставляю за собой.

Глава Алгайского

муниципального образования С.С. Глухов.